

(簡報架構提供參考，簡報套版非必要，可使用貴司版本)

OOO公司



壹 / 核心團隊簡介

經營團隊

| 姓名 | 職稱 | 學歷 | 經歷 |
|----|----|----|----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

■ 公司團隊人數分布

| 部門 | 總經理室 | 技術一部 | 技術二部 | 銷售客服 | 財會行政 | 其他 | 總計 |
|----|------|------|------|------|------|----|----|
| 人數 | | | | | | | |

貳 / 產業痛點和如何解決問題

(請簡述能夠讓市場買單的誘因及必要性、產品或服務特色、技術優勢、使用情境等)

參 / 目標市場和客戶組成

(請簡述海內外目標客戶、產業類別、市場大小、上下游的對應，以及現有客戶實績，如何幫他們創造價值)

肆 / 商業模式

(請說明對於客戶之收費機制，如訂閱制或專案等、並說明對應需投入資源/成本)

伍 / 競爭者分析

(請說明國內外市場上的競爭者比較分析，相比之下優勢為何)

陸 / 財務概況和募資規劃

(請簡述公司淨值、本次募集資金、本次增資用途、募資條件、增資截止日、股權規劃等)

單位：新台幣元

| | 111年 | 112年 | 113年 |
|------|------|------|------|
| 營業收入 | | | |
| 營業毛利 | | | |
| 營業費用 | | | |
| 淨利/損 | | | |

附件 / 補充說明

(可說明獲獎項目或公司優勢)